

ТОPHIT.RU ВСЕХ ПОСЧИТАЛ

**герои 2011: Ёлка и Нюша «сделали» взрослых
радиоэфир 2011: итак, что у нас всплыло на этот раз?
доска почёта 2011: вид из амбразуры музыкального редактора
музыкальный эфир: ищем русскоязычные хиты в стоге сена
тесты и чарты: конвертация статистики в любовь слушателей
рекорд-компания: есть ли жизнь после смерти?
tophit.ru: 9 лет – полёт нормальный!**

Каждый раз, разговаривая с артистом или продюсером о его новой песне, мы видим, как он верит в себя и в свою работу, насколько он убеждён, что его новый хит «порвёт» всех. Записывая и сводя трек, авторы, исполнители, продюсеры прослушивают его сотни раз, в целом и по частям. В процессе работы над ним они получают мощную дозу горячей ротации собственной песни. И, конечно, они искренне эту песню начинают любить. Остаётся самая малость – поставить трек на радио, чтобы каждый из миллионов радиослушателей получил свою персональную дозу горячей ротации. И полюбил новую песню так же горячо и искренне, как любят её исполнитель и продюсер.

В ближайшие несколько лет коммерческие музыкальные FM-радиостанции останутся самым мощным и эффективным каналом продвижения новой музыки и новых исполнителей. А борьба за место под эфирным «солнцем» по-прежнему будет главным видом спорта для промоутеров и продюсеров. Итоги этой борьбы в 2011 году мы представляем нашим партнёрам, коллегам и друзьям в настоящем годовом отчёте.

12 января 2012 года портал tophit.ru опубликовал [шестнадцать итоговых годовых радиочартов](#), в которых отражены основные тенденции, сложившиеся в радиоэфире Москвы, Санкт-Петербурга, Киева, а также в целом в России, Украине и странах СНГ и Балтии в 2011 году.

герои 2011: Ёлка и Нюша «сделали» взрослых

Главными героями, точнее, героинями русскоязычного музыкального эфира в 2011 году оказались две барышни с забавными, как на подбор, именами – **Ёлка** и **Нюша**. В сумме они ухитрились проэфириться за год более **2.000.000** раз! И у той, и у другой, оказались на редкость долгоиграющие хиты. Их взлёт, который мог показаться случайным в конце 2010 года, к концу года 2011 оформился как безусловное и безоговорочное лидерство.

Что же до перспектив, то они пока не очевидны. Нюшино **«Больно»** потихоньку уходит из эфира, а Ёлкино **«Около тебя»** слишком лирический трек, для того чтоб всерьёз и надолго претендовать на 1-е место в радиочартах. Впереди, правда, целый 2012 год, лояльность музыкальных менеджеров радиостанций, да и музыкальный багаж у девушек весомый. Так что будем ждать новых продюсерских изысков и девичьих откровений.

А что же комсомолка, спортсменка и просто красавица **Вера Брежнева**? В битве любви, которая «спасёт мир» и суровой реальности, в конечном итоге победило село. То бишь, Ёлкин «Прованс». Тем не менее, 2011 эфирный год у Веры Брежневой сложился более чем удачно – 5 хитов, **937.000** эфиров. Трек **«Реальная жизнь»** хоть и не повторил успех хита про «Любовь...», но свои, без малого, **400.000** эфиров получил. А неброская, но очень форматная и распиаренная кооперация **«Лепестками слёз»** с Даном Баланом,

прозвучавшая в эфире в 2011 году **463.000** раз, позволила Брежневой не только сохранить, но и упрочить статус суперзвезды. И, кстати, **Вера Брежнева** стала лучшей российской артисткой в украинском эфире. Так что теперь мы знаем - как должна выглядеть настоящая народная артистка Украины!

В забеге у мужчин в 2011 году продолжал наращивать мощьность **Дима Билан**. Пять синглов Билана эфирились за год более **800.000** раз! А его признание «**Я просто люблю тебя**» с ноября 2010 года прозвучало в эфире суммарно почти **500.000** раз! И хотя последующие два хита – «**Мечтатели**» и «**Задыхаюсь**» - несколько «выдохлись» к началу 2012 года, тем не менее, Билан в году минувшем вплотную приблизился к своему успеху-2006, когда песни в его исполнении прозвучали в радиоэфире без малого **1.000.000** раз! И если Диме удастся выдать на гора в текущем году пару-тройку долгоиграющих хитов, он сумеет, наконец, вернуть себе первенство.

А пока же пятки Билану пытаются оттоптать **Градусы** (3 трека, **757.000** эфиров). Гениальная «**Голая**» (**456.000** эфиров) вернула им статус сверхновых звёзд, который, было, пошатнулся после пары проходных треков, вставших в эфир после дебютного «**Режиссёра**» (**546.000** эфиров). Сейчас Градусам предстоит решать ту же дилемму, что и всем коллегам: какой хит поставить в эфир этой весной? Как бы там ни было, участники коллектива за 2,5 года своей звёздной карьеры сумели доказать, что можно занимать верхние строчки хит-парадов, играя при этом искреннюю и талантливую поп-музыку, от которой не тошнит приличных слушателей.

Прошлый год оказался на редкость удачным для **Виктории Дайнеко**. На своём опыте певица убедилась в том, что стирание памяти – не обязательно деструктивный процесс. Хит «**Сотри его из memory**» (**433.000** эфиров) занял 5-ю строчку в списке самых ротируемых русскоязычных хитов, позволив Дайнеко триумфально вернуться в первую 20-ку звёзд радиоэфира. Важно, чтоб Вика теперь подольше не стиралась из «memory» заказчиков корпоративов и региональных прокатчиков.

Благодаря сотрудничеству артистов и хорошей работе продюсеров, 2011-й эфирный год запомнился целой обоймой ярких дуэтных хитов. Это, прежде всего, уже упоминавшаяся «**Лепестками слёз**» **Веры Брежневой и Дана Балана** (463.000 эфира), «**Отпусти**» **Юлии Савичевой и Джигана** (365.000 эфиров), «**Я и ты**» в исполнении **Славы и Стаса Пьехи** (303.000 эфиров). Отдельно хочется отметить «**Чумачечную весну**» **Потапа и Насти** (251.000 эфиров). «Весну» не удалось «растянуть» на весь год, тем не менее, этот хит позволил укрепить звёздный статус талантливых выходцев из Украины. Они Потап и Настя уверенно вошли в 20-ку самых «радийных» российских артистов. И, наконец, отдельно стоит отметить трек «**Ты найкраща**» (почти 100.000 эфиров) в исполнении украинских артистов **Влада Дарвина и Алёши (Alyosha)**. Хитовые дуэты помогли всем перечисленным артистам поднять и укрепить свой звёздный статус.

Артистка **МакСим** (**586.000** эфиров в минувшем году) восстанавливалась после беспрецедентного провала 2010 года, когда на радио её песни прозвучали только 386.000 раз. В 2011 году она сумела-таки напеть на 7-ю позицию в списке самых-самых русскоязычных звёзд эфира. И, хотя, до

рекордных 900.000 эфиров, как в 2007 году, и 770.000 эфиров, как в 2008 и 2009 году, Марине подняться пока не удалось, позитивные тенденции налицо. А вот **Григорий Лепс** пока двигается только вверх. В минувшем году в горячей ротации на радио находились всего два его хита – «**Самый лучший день**» и «**Настоящая женщина**». Но их вполне хватило на 327.000 эфиров и почётную 18-ю строчку в списке самых ротируемых на радио русскоязычных артистов.

Каким-то образом сумели гальванизировать себя, и даже вернулись в число 20-ти самых ротируемых артистов **Кристина Орбакайте** (5 треков, 320.000 эфиров) и **Верка Сердючка** (2 трека, 319.000 эфиров). Улучшили свои позиции **Банд'эрос, Ани Лорак, Дискотека «Авария», Иракли**.

Несколько сдали **Стас Михайлов, Валерия, Филипп Киркоров**. Сильно провалились в 2011 году **Чай Вдвоём, А'Studio, Ева Польна, Город 312, Сергей Трофимов**.

И уж совсем, видимо, закончился срок годности у **ВиаГры** – коллектив чуть было не вывалился из верхней сотни с позорными для звёзд 40.000 эфиров за год. По результату 2011 года ВиаГру достойно «оттеняют» соседи по исполнительскому чарту – Семён Канада и группа Подиум...

Выяснив, что происходило с артистами в 2011 году, мы представляем дайджест верхних позиций радиочартов tophit.ru.

Итак, что у нас всплыло на этот раз?

2011: самые ротируемые в радиоэфире песни

Российский сингл, женский вокал – «**Прованс**» (600.000/700.000* эфиров), исполнитель – **Ёлка**

Российский сингл, мужской вокал – «**Голая**» (456.000 эфиров), исполнитель – **Градусы**

Российский сингл, смешанный вокал – «**Лепестками слёз**» (463.000/560.000* эфиров), исполнители **Dan Balan и Вера Брежнева**

Зарубежный сингл, женский вокал – «**Mr. Saxobeat**» (560.000 эфиров), исполнитель – **Alexandra Stan**

Зарубежный сингл, мужской вокал – «**Sweet**» (450.000 эфиров), исполнители – **Snoop Dogg vs. David Guetta**

Зарубежный сингл, смешанный вокал – «**On The Floor**» (474.000 эфиров), исполнители [Jennifer Lopez & Pitbull](#)

*накопленное количество эфиров за весь период ротации

2011: самые ротируемые в радиоэфире исполнители

Российские исполнительницы – **Нюша** (5 синглов, чуть более 1.000.000 эфиров) и **Ёлка** (4 сингла, чуть более 1.000.000 эфиров)

Российский исполнитель – **Дима Билан** (5 синглов, 807.000 эфиров)

Российский дуэт – **Вера Брежнева & Dan Balan** (1 сингл, 463.000 эфиров)

Российская группа – **Градусы** (3 сингла, 757.000 эфиров)

Зарубежная исполнительница – **Rihanna** (8 синглов, 890.000 эфиров)

Зарубежный исполнитель – **Dan Balan** (6 синглов, 1.030.000 эфиров)

Зарубежный дуэт – **Jennifer Lopez & Pitbull** (1 сингл, 475.000 эфиров)

Зарубежная группа – **The Black Eyed Peas** (3 сингла, 757.000 эфиров)

2011: наиболее заказываемые на радио песни

Российский сингл, женский вокал – «Прованс», исполнитель – **Ёлка**
Российский сингл, мужской вокал – «Голая», исполнитель – **Градусы**
Российский сингл, смешанный вокал – «Отпусти», исполнители **Джиган & Юлия Савичева**
Зарубежный сингл, женский вокал – «Mr. Saxobeat», исполнитель – **Alexandra Stan**
Зарубежный сингл, мужской вокал – «This Light Between Us», исполнитель – **Armin Van Buuren feat. Christian Burns**
Зарубежный сингл, смешанный вокал – «On The Floor», исполнители [Jennifer Lopez & Pitbull](#)

2011: наиболее заказываемые на радио исполнители

Российская исполнительница – **Ёлка**
Российский исполнитель – **Дима Билан**
Российский дуэт – **Юлия Савичева & Джиган**
Российская группа – **Градусы**
Зарубежная исполнительница – **Rihanna**
Зарубежный исполнитель – **Dan Balan**
Зарубежный дуэт – **Jennifer Lopez & Pitbull**

2011: самые ротируемые песни в радиоэфире России

Российский сингл, женский вокал – «Прованс», исполнитель – **Ёлка**
Российский сингл, мужской вокал – «Я просто люблю тебя», исполнитель – **Дима Билан**
Российский сингл, смешанный вокал – «Лепестками слёз», исполнители **Dan Balan и Вера Брежнева**
Зарубежный сингл, женский вокал – «Mr. Saxobeat», исполнитель – **Alexandra Stan**
Зарубежный сингл, мужской вокал – «Sweet», исполнители – **Snoop Dogg vs. David Guetta**
Зарубежный сингл, смешанный вокал – «On The Floor», исполнители [Jennifer Lopez & Pitbull](#)

2011: самые ротируемые исполнители в радиоэфире России

Российская исполнительница – **Нюша**
Российский исполнитель – **Дима Билан**
Российский дуэт – **Вера Брежнева & Dan Balan**
Российская группа – **Градусы**
Зарубежная исполнительница – **Rihanna**
Зарубежный исполнитель – **PH Electro**
Зарубежный дуэт – **Jennifer Lopez & Pitbull**
Зарубежная группа – **The Black Eyed Peas**

2011: самые ротируемые песни в радиэфире Москвы

Российский сингл, женский вокал – «Прованс», исполнитель – **Ёлка**
Российский сингл, мужской вокал – «Голая», исполнитель – **Градусы**
Российский сингл, смешанный вокал – «Лепестками слёз», исполнители **Dan Balan и Вера Брежнева**
Зарубежный сингл, женский вокал – «Mr. Saxobeat», исполнитель – **Alexandra Stan**
Зарубежный сингл, мужской вокал – «Every Breath You Take», исполнитель – **PH Electro**
Зарубежный сингл, смешанный вокал – «On The Floor», исполнители [Jennifer Lopez & Pitbull](#)

2011: самые ротируемые исполнители в радиэфире Москвы

Российская исполнительница – **Нюша**
Российский исполнитель – **Дима Билан**
Российский дуэт – **Вера Брежнева & Dan Balan**
Российская группа – **Градусы**
Зарубежная исполнительница – **Rihanna**
Зарубежный исполнитель – **PH Electro**
Зарубежный дуэт – [Jennifer Lopez & Pitbull](#)
Зарубежная группа – **The Black Eyed Peas**

2011: самые ротируемые песни в радиэфире Украины

Украинский сингл, смешанный вокал – «Ты найкраща», исполнители – **Влад Дарвин & Alyosha**
Российский сингл, женский вокал – «Реальная жизнь», исполнитель – **Вера Брежнева**
Российский сингл, мужской вокал – «Голая», исполнитель – **Градусы**
Российский сингл, смешанный вокал – «Лепестками слёз», исполнители **Dan Balan и Вера Брежнева**
Зарубежный сингл, женский вокал – «Mr. Saxobeat», исполнитель – **Alexandra Stan**
Зарубежный сингл, мужской вокал – «Grenade», исполнитель – **Bruno Mars**
Зарубежный сингл, смешанный вокал – «On The Floor», исполнители [Jennifer Lopez & Pitbull](#)

2011: самые ротируемые исполнители в радиэфире Украины

Украинская исполнительница – **Ани Лорак**
Украинский исполнитель – **Макс Барских**
Украинский дуэт – **Влад Дарвин & Alyosha**
Российская исполнительница – **Вера Брежнева**
Российский исполнитель – **Дима Билан**
Российский дуэт – **Слава & Стас Пьеха**
Зарубежная исполнительница – **Lady Gaga**
Зарубежный исполнитель – **Dan Balan**
Зарубежный дуэт – [Jennifer Lopez & Pitbull](#)

2011: самые ротируемые песни в радиэфире Киева

Украинский сингл, смешанный вокал – «**Ты найкраща**», исполнители – **Влад Дарвин & Alyosha**

Российский сингл, женский вокал – «**Реальная жизнь**», исполнитель – **Вера Брежнева**

Российский сингл, мужской вокал – «**Голая**», исполнитель – **Градусы**

Российский сингл, смешанный вокал – «**Лепестками слёз**», исполнители **Dan Balan и Вера Брежнева**

Зарубежный сингл, женский вокал – «**Born This Way**», исполнитель – **Lady Gaga**

Зарубежный сингл, мужской вокал – «**Tonight**», исполнитель – **Enrique Iglesias**

Зарубежный сингл, смешанный вокал – «**On The Floor**», исполнители [Jennifer Lopez & Pitbull](#)

2011: самые ротируемые исполнители в радиэфире Киева

Украинская исполнительница – **Ирина Билык**

Украинский исполнитель – **Виталий Козловский**

Украинский дуэт – **Влад Дарвин & Alyosha**

Российская исполнительница – **Вера Брежнева**

Российский исполнитель – **Дима Билан**

Российский дуэт – **Джиган & Юлия Савичева**

Зарубежная исполнительница – **Lady Gaga**

Зарубежный исполнитель – **Enrique Iglesias**

Зарубежный дуэт – [Jennifer Lopez & Pitbull](#)

2011: специальные номинации

Радиовозвращение года – **Вика Дайнеко**

Радиооткрытие года – **Макс Барских**

Самый «вкусный» эфирный comeback – **The Black Eyed Peas**

Самые ротируемые англоязычные синглы российских исполнителей – «**Mama Lover**», исполнитель – **SEREBRO** (160.000 эфиров)

«**Heartbeat**», исполнитель – **Сергей Лазарев** (160.000 эфиров)








доска почёта 2011: вид из амбразуры музыкального редактора

Мы посчитали необходимым добавить в **годовой отчёт tophit.ru** о ситуации в радиоэфире точку зрения тех, кто этот эфир, собственно, программирует. Конечно, всё самое важное музыкальные редакторы и программные директора радиостанций уже сделали – кого-то поставили в эфир, а кого-то – нет. Тем не менее, мы представляем здесь результаты опроса, проведённого на tophit.ru в период с 12 по 22 января 2012 года среди более чем 150 музыкальных редакторов и программных директоров радиостанций-партнёров tophit.ru в России (включая Москву), в Украине (включая Киев), а также в странах СНГ и Балтии. И так...

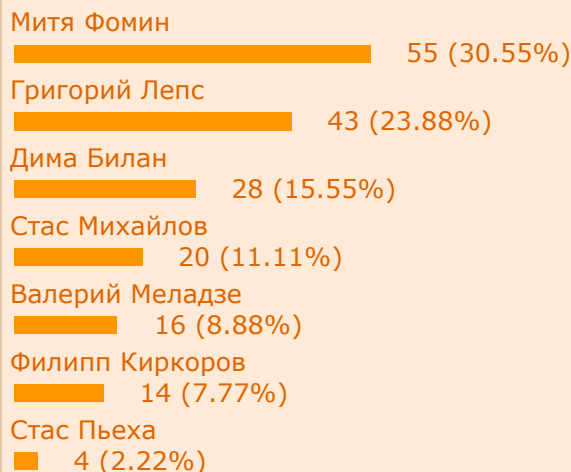
Лучший российский радиохит 2011 года (участников опроса: 187)

Прованс - Ёлка		90 (48.12%)
Голая - Градусы		27 (14.43%)
Больно - Нюша		17 (9.09%)
Лепестками слёз - Дан Балан & Вера Брежнева		15 (8.02%)
На большом воздушном шаре - Ёлка		13 (6.95%)
Реальная жизнь - Вера Брежнева		11 (5.88%)
Отпусти - Джиган & Юлия Савичева		8 (4.27%)
Я просто люблю тебя - Дима Билан		5 (2.67%)

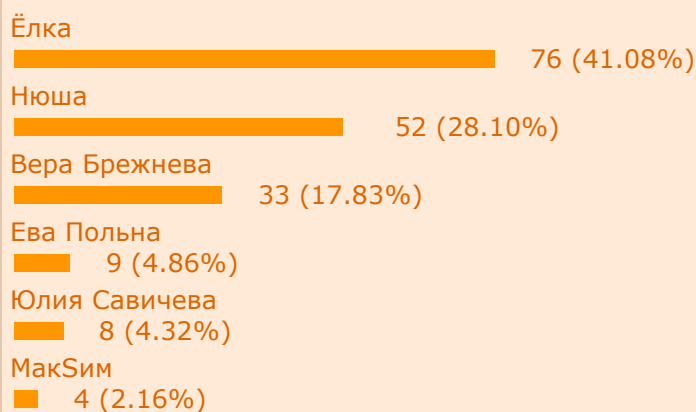
Лучший иностранный радиохит 2011 года (участников опроса: 181)

Moves Like Jagger - Maroon 5 feat. Christina Aguilera		59 (32.59%)
Mr. Saxobeat - Alexandra Stan		44 (24.30%)
On The Floor - Jennifer Lopez & Pitbull		19 (10.49%)
Broken Angel - Arash & Helena		13 (7.18%)
Give Me Everything - Pitbull		13 (7.18%)
Sweat - Snoop Dogg vs David Guetta		13 (7.18%)
Grenade - Bruno Mars		11 (6.07%)

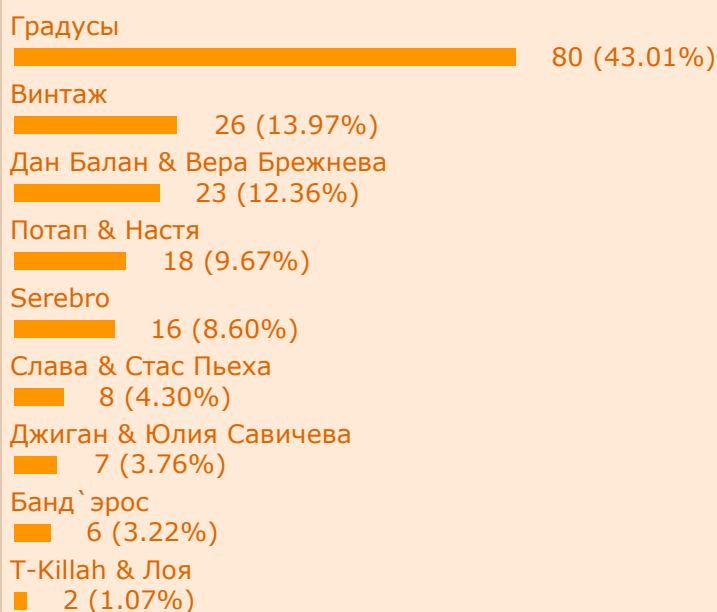
Лучший российский исполнитель 2011 года (участников опроса: 180)







Лучшая российская исполнительница 2011 года (участников опроса: 185)











Лучшая российская группа/дуэт 2011 года (участников опроса: 186)












Лучший новый артист 2011 года (участников опроса: 169)

Макс Барских		89 (52.66%)
Марсель		38 (22.48%)
Горячий шоколад		33 (19.52%)
Марта		9 (5.32%)

Лучший российский DJ 2011 года (участников опроса: 177)

DJ Leonid Rudenko		75 (42.37%)
DJ Smash		63 (35.59%)
DJ Грув		14 (7.90%)
DJ Ruslan Nigmatullin		13 (7.34%)
DJ Pilgrim		6 (3.38%)
DJ Roma Pafos		3 (1.69%)
DJ Shevtsov		2 (1.12%)
DJ Войко		1 (0.56%)

Лучший продюсер 2011 года (всего участников: 181)

Владимир Шурочкин (Нюша)		41 (22.65%)
Алёна Михайлова (Ёлка, Чи-ли)		40 (22.09%)
Константин Меладзе (Вера Брежнева)		28 (15.46%)
Макс Фадеев (Serebro)		26 (14.36%)
Алексей Романов (Винтаж)		25 (13.81%)
Яна Рудковская (Дима Билан)		7 (3.86%)
Алан Бадоев (Макс Барских)		7 (3.86%)
Виктор Дробыш (Слава)		4 (2.20%)
Игорь Матвиенко (Вика Дайнеко)		3 (1.65%)

музыкальный эфир: ищем русскоязычные хиты в стоге сена

Анализируя общие тенденции в программировании радиоэфира, можно отметить следующие важные обстоятельства.

Количество русскоязычных хитов, попавших по результатам радиоротации за год в чарт Yearly General Airplay Top Hit 200 начиная с 2007 года неуклонно снижалось. В 2010 году был пройден психологически важный рубеж в 50%, и в 2011 году доля русскоязычных позиций в чарте Yearly General Airplay Top Hit 200 составила всего 46%.

Как менялось соотношение русскоязычных и зарубежных хитов в годовом чарте показано в таблице ниже:

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Русскоязычные хиты	116	118	113	105	99	91
	58%	59%	57%	53%	50%	46%
Зарубежные хиты	84	82	87	95	101	109
	42%	41%	43%	47%	50%	54%

А теперь посмотрим, что же происходило с русскоязычными исполнителями и хитами с 2008 по 2011 год в верхнем сегменте (Тор 40) радиочартов Yearly General Airplay Top Hit 200:

	2008	2009	2010	2011
Всего эфиров в Тор 40	13.446.000	12.416.000	14.528.000	14.245.000
	100%	100%	100%	100%
Всего эфиров русскоязычных хитов в Тор 40	5.316.000	4.260.000	5.700.000	5.390.000
	39%	34%	39%	38%
Количество русскоязычных хитов в Тор 40	16	14	15	14
	40%	35%	38%	35%

Данные второй таблицы позволяют сделать несколько промежуточных выводов:

- 1) Реальная доля эфиров русскоязычной музыки в горячей ротации в целом составляет чуть больше трети от всего эфирного времени.
- 2) За последние несколько лет суммарное время звучания в эфире русскоязычных треков практически не менялась.
- 3) Доля русскоязычных эфиров в сегменте Тор 40 в целом соответствует доле русскоязычных исполнителей в годовом Тор 40.

Что же означают данные этих двух таблиц на самом деле?

Прежде всего, общее сокращение количества новых русскоязычных звёзд в эфире, сужение форматных рамок, увеличение доли ретроформатов. В целом можно говорить о качественном обеднении эфира, причём, в общем случае это касается не только русскоязычной музыки, но и актуальной музыки вообще.

На наш взгляд, такая ситуация обусловлена следующими важными факторами:

- 1) Отсутствие сколь-нибудь эффективной обратной связи между владельцами и менеджерами радиостанций и радиоаудиторией. В результате руководство станций не в состоянии уловить общественные запросы и действует в рамках исключительно своих представлений о том, что хочет слышать в эфире целевая аудитория.
- 2) В музыкальном эфире России и Украины (а это 2/3 всех радиостанций-партнёров tophit.ru) с начала 2000-х доминируют крупные сети, сигнал которых транслируется в десятках, а иногда и в сотнях городов. Это приводит к тому, что музыкальную эфирную политику на огромном пространстве определяют в значительной степени всего несколько десятков человек.
- 3) Крайне медленная ротация музыкального менеджмента на радиостанциях. За долгие годы у программных директоров и музыкальных редакторов формируются постоянные вкусовые пристрастия, слух замыливается, новые хиты и новые артисты не воспринимаются. Многолетнее сидение в одном и том же кресле часто приводит и к формированию материальной зависимости менеджеров радиостанций от продюсеров и артистов.
- 4) Использование в музыкальном радиовещании узких форматов и горячей ротации приводит к естественному численному ограничению новых песен, которые вообще могут быть поставлены в эфир в течение определённого периода. Причём, чем более узким является формат станции и чем интенсивнее ротация, тем меньше шансов у новинок попасть в эфир.

Значит ли это, что радиостанции не смогут сохранить, а, тем более, увеличить свою аудиторию в ближайшие годы? Нет, не значит. У FM-станций остаётся масса резервов, одним из которых можно считать ускоренную ротацию музыкальных редакторов и программных директоров. Цель – доверить музыкальное программирование свежим людям с незамыленным слухом, новыми, смелыми подходами, без многолетнего багажа устойчивых связей с продюсерами и артистами.

Это тем более актуально, потому что у музыкальных менеджеров радиостанций сегодня как никогда много инструментов для точного понимания того, что хочет слышать радиоаудитория.

Конечно, конкуренция традиционным вещателям со стороны музыкальных интернет-сервисов и интернет-вещателей в ближайшее время будет серьёзным фактором, способствующим перетеканию радиоаудитории в интернет. Тем не менее, на наш взгляд, ситуация вовсе не безнадёжна.

А пока, для того, чтоб нарисованная выше картина приобрела необходимый объём, мы приводим здесь оценки текущей ситуации и краткосрочных перспектив развития музыкального вещания самими музыкальными редакторами и программными директорами.

Ниже представлены результаты опроса, проведённого на tophit.ru в период с 12 по 22 января 2012 года среди радиостанций-партнёров в России (включая Москву), в Украине (включая Киев), а также в странах СНГ и Балтии.

В 2011 году качество музыки для радиостанций (всего участников опроса: 180)



В 2011 году качество музыкального программирования эфира (участников: 179)



В 2011 году аудитория FM-радиостанций (всего участников опроса: 180)



В 2011 году рекламные доходы FM-радиостанций (всего участников опроса: 179)



В 2011 году конкуренция между радиостанциями (всего участников опроса: 179)

возросла



осталась на прежнем уровне



затрудняюсь ответить



стала меньше



В 2011 году форматные рамки FM-радиостанций (всего участников: 180)

расширились



остались такими же, как и раньше



сузились



затрудняюсь ответить



В 2011 году аудитория FM-радиостанций (всего участников опроса: 180)

снизилась за счёт ухода слушателей в интернет



затрудняюсь ответить



под влиянием интернета не менялась



выросла благодаря интернету



В 2012 году наибольшие проблемы для FM-радиостанций будет создавать

(всего участников: 181)

отсутствие достаточного количества настоящих хитов



засилье трансляторов крупных сетевых вещателей



уход радиоаудитории в интернет



скупость рекламодателей



затрудняюсь ответить



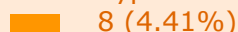
избыточное государственное регулирование



плохое музыкальное программирование эфира



низкий уровень менеджмента



тесты и чарты: конвертация статистики в любовь слушателей

Для того, чтобы менеджеры радиостанций могли обоснованно, объективно и адекватно оценивать новую музыку, на tophit.ru был разработан целый ряд инструментов. Прежде всего, это предварительное анонимное тестирование новой музыки.

Все треки, предназначенные для размещения на tophit.ru и последующей дистрибуции на радио тестируют по стандартной шкале несколько референтных групп: музыкальные менеджеры радиостанций, правообладатели, клубные диджеи и производители ремиксов, посетители открытой зоны tophit.ru и радиослушатели на портале 101.ru.

В настоящее время данные по предварительному тестированию всех новых треков большинством референтных групп находятся в открытом доступе на tophit.ru. При этом основной тестирующей группой по-прежнему являются музыкальные менеджеры радиостанций. Отлично протестированные музредами песни отмечаются в «горячих треках» и в чартах зелёной полосой, хорошо протестированные синглы отмечены бледно зелёной полосой.

За 2 года, в течение которых тестирование стало на tophit.ru частью технологии рассылки треков на радио, музыкальные редактора радиостанций всё больше учитывают результаты тестов новых песен при составлении плей-листов. Косвенно об этом свидетельствует рост доли хорошо протестированных треков в сводном годовом чарте Yearly General Airplay Top Hit 200. Если среди лучших 200 хитов 2010 года «зелёных» позиций (то есть протестированных отлично треков) в годовом чарте было только 40 (20% от общего числа), то в чарте за 2011 год таких позиций уже 66! Сюда смело можно добавлять 44 песни, протестированные на «хорошо». Общее количество треков, ещё до начала ротации протестированных музредами как хиты, составило 110 или 55% от всех треков, вошедших в сводный чарт 2011 года!

Остаётся добавить, что в конце 2011 года на tophit.ru была введена процедура непрерывного текущего тестирования треков всеми референтными группами с показом результатов тестирования понедельно в открытом доступе на сайте.

Другим важнейшим инструментом оценки треков являются чарты. Еженедельный Weekly General Airplay Top Hit 100 позволяет музреду на радиостанции или продюсеру артиста оценить общую ситуацию с хитами и исполнителями в эфире.

Но гораздо важнее роль еженедельного чарта, который называется Weekly Audience Choice Top Hit 100. Именно в нём сосредоточены фавориты радиослушателей. И именно в этом чарте очень часто можно увидеть ответы на вопрос – какая песня и какой артист наиболее востребованы сегодня слушателями и станут лучшими по результатам года.

А сравнительный анализ Yearly Audience Choice Top Hit 200 позволяет увидеть и системные запросы радиоаудитории. Например, желание слышать в эфире больше русскоязычных хитов.

К этой теме мы ещё вернёмся ниже, а пока предлагаем проанализировать сводный Top 40 за 2011 год, в котором слева – верхние 40 позиций общего годового чарта, а справа – хиты, которые чаще всего заказывали радиослушатели в 2011 году.

Yearly General Airplay Top Hit 40			Yearly Audience Choice Top Hit 40		
#	Track	Artist	#	Track	Artist
1	Прованс	Ёлка	1	Голая	Градусы
2	Mr. Saxobeat	Alexandra Stan	2	Прованс	Ёлка
3	On The Floor	Jennifer Lopez & Pitbull	3	Отпусти	Джиган & Юлия Савичева
4	Лепестками слёз	Дан Балан & Вера Брежнева	4	Сотри его из memory	Вика Дайнеко
5	Голая	Градусы	5	Мечтатели	Дима Билан
6	Больно	Нюша (Nyusha)	6	Лепестками слёз	Дан Балан & Вера Брежнева
7	Sweat (David Guetta Remix)	Snoop Dogg vs David Guetta	7	Мама Lover	SEREBRO
8	Сотри его из memory	Вика Дайнеко	8	Чумачечая весна	Потап и Настя
9	Give Me Everything	Pitbull	9	On The Floor	Jennifer Lopez & Pitbull
10	Grenade	Bruno Mars	10	Я просто люблю тебя	Дима Билан
11	Every Breath You Take	PH Electro	11	Огни большого города	Митя Фомин
12	Moves Like Jagger	Maroon 5 feat. Christina Aguilera	12	Давай держаться за руки	SEREBRO
13	Реальная жизнь	Вера Брежнева	13	Скажи мне что такое любовь	Юлия Савичева
14	Broken Angel	Arash & Helena	14	Реальная жизнь	Вера Брежнева
15	Отпусти	Джиган & Юлия Савичева	15	На большом воздушном шаре	Ёлка
16	Midnight Train	Morandi	16	Больно	Нюша (Nyusha)
17	Till The World Ends	Britney Spears	17	This Light Between Us	Armin Van Buuren feat. Christian Burns
18	The Time	The Black Eyed Peas	18	Mr. Saxobeat	Alexandra Stan
19	S&M	Rihanna	19	Я и ты	Слава & Стас Пьеха
20	Just Can't Get Enough	The Black Eyed Peas	20	Мама-Америка	Винтаж
21	На большом воздушном шаре	Ёлка	21	Побудь со мной	Валерий Меладзе
22	Freedom	Dan Balan	22	Дольче Габбана	Верка Сердючка
23	Я просто люблю тебя	Дима Билан	23	Небеса	Валерий Меладзе
24	Tonight	Enrique Iglesias	24	Сердцебиение	Юлия Савичева
25	Party Rock Anthem	LMFAO feat. Lauren Bennett & GoonRock	25	Самый лучший день	Григорий Лепс
26	Hey Baby (Drop It To The Floor)	Pitbull feat. T-Pain	26	Sweat (David Guetta Remix)	Snoop Dogg vs David Guetta
27	Чудо	Нюша (Nyusha)	27	Higher	Taio Cruz feat. Kylie Minogue
28	Never Be Alone	Deepside Deejays	28	Роман	Винтаж
29	Alone (Radio Edit)	Jasper Forks	29	Чудо	Нюша (Nyusha)
30	Only You	Mishelle feat. Randi	30	Give Me Everything	Pitbull
31	Mandala	Fly Project	31	Задыхаюсь	Дима Билан
32	Огни большого города	Митя Фомин	32	Я больше никогда	Градусы
33	Мечтатели	Дима Билан	33	Moves Like Jagger	Maroon 5 feat. Christina Aguilera
34	Castle Walls	T.I. & Christina Aguilera	34	Mandala	Fly Project
35	Я и ты	Слава & Стас Пьеха	35	Loca	Shakira
36	Desert Rain	Edward Maya feat. Vika Jigulina	36	Grenade	Bruno Mars
37	Как летать?	МакСим	37	Born This Way	Lady Gaga
38	This Light Between Us	Armin Van Buuren feat. Christian Burns	38	Как летать?	МакСим
39	Symphony 2011	DJ Chris Parker	39	Tonight	Enrique Iglesias
40	Love You Like A Love Song	Selena Gomez & The Scene	40	Barbra Streisand	Duck Sauce

рекорд-компания: есть ли жизнь после смерти?

Продажа традиционных и нетрадиционных физических носителей в 2011 году всё больше переходила в разряд нишевой деятельности. Но это совсем не значит, что рекорд-компании и их менеджеры остались не у дел. Индустрия в целом сумела перестроиться в соответствии с требованиями времени. В 2011 году компании устойчиво развивались, в том числе и в сегменте цифровых продаж, и, конечно, тесно сотрудничали с артистами и продюсерами в производстве и продвижении музыкального и видеоконтента.

В прошедшем году мы фиксировали изменение баланса сил на российском рынке между крупными компаниями-правообладателями, производителями музыкального контента.

Многолетний лидер - Universal Music Russia – уступил свои позиции группе компаний Gala Records/EMI. В 2011 году именно Gala Records/EMI была абсолютным лидером как по числу треков, размещённых на радио (137 синглов), так и по количеству эфиров (5.133.000). Кроме того, в течение года наибольшее количество, а именно 38(!) хитов Gala Records/EMI побывало в радиочартах tophit.ru. На фоне этих достижений вес двух других мейджоров - Universal Music Russia и Sony Music Entertainment несколько снизился.

Всё более серьёзным игроком становится Первое музыкальное издательство. В 2011 году треки ПМИ звучали на радио более 1.330.000 раз, что почти в два раза превышает показатели компании в 2010 году. Первое музыкальное издательство стало вторым по количеству размещённых на радио треков (119) после Gala Records/EMI (137) и абсолютным лидером по размещению на радио русскоязычных треков. В 2011 году компания поставила в эфир 92 сингла русскоязычных исполнителей.

Как обычно, «эфирные» результаты компаний-лидеров можно представить в виде нескольких таблиц, отражающих рейтинги производителей фонограмм в пяти основных номинациях:

Компании с самым большим количеством эфиров на радио			
#	Компания	2011	2010
1	Gala Records / EMI	5.133.000	4.695.000
2	Universal Music Russia	4.952.000	5.345.000
3	Sony Music Entertainment	1.895.000	2.264.000
4	Velvet Music	1.576.000	2.147.000
5	Первое музыкальное издательство	1.330.000	753.000
6	ПК Монолит	1.072.000	740.000
7	RDS Records	930.000	932.000
8	Национальная музыкальная корпорация	890.000	822.000
9	Warner Music International	820.000	1.290.000
10	Студия Монолит	702.000	368.000
Годовая сумма эфиров компаний-лидеров		19.300.000	19.356.000

Компании с наибольшим количеством треков в радиоэфире			
#	Компания	2011	2010
1	Gala Records / EMI	137	166
2	Первое Музыкальное Издательство	119	58
3	Правительство Звука - TME	107	43
4	Sony Music Entertainment	89	137
5	iKRA Music	89	29
6	Universal Music Russia	65	97
7	Союз / Танцевальный Рай	65	92
8	Союз Мьюзик	47	91
9	Warner Music International	58	73
10	RDS Records	54	40
Сумма треков компаний-лидеров в радиоэфире		830	826

Компании с наибольшим количеством русскоязычных треков в эфире			
#	Компания	2011	2010
1	Первое Музыкальное Издательство	92	52
2	Gala Records / EMI	38	45
3	ПК Монолит	32	29
4	iKRA Music	25	11
5	Velvet Music	23	22
6	Союз Мьюзик	16	27
7	ПЦ Игоря Матвиенко	15	15
8	Студия Монолит	15	6
9	Navigator Records	12	8
10	CD Land	11	12
Сумма русскоязычных треков компаний в эфире		279	227

Компании с наибольшим количеством треков в радиочартах tophit.ru

#	Компания	2011	2010
1	Gala Records / EMI	38	33
2	Universal Music Russia	28	46
3	Sony Music Entertainment	15	19
4	Первое Музыкальное Издательство	14	12
5	Национальная музыкальная корпорация	9	8
6	Velvet Music	8	14
7	ПК Монолит	8	9
8	Warner Music International	5	13
9	Правительство Звука - TME	5	6
10	RDS Records	5	5
Сумма треков в чартах tophit.ru компаний-лидеров		135	165

Компании с наибольшим количеством эфиров, приходящихся на один трек

#	Компания	2011	2010
1	Национальная музыкальная корпорация	89.000	68.500
2	Universal Music Russia	76.200	55.100
3	Velvet Music	68.500	76.650
4	Gala Records / EMI	37.500	28.300
5	ПК Монолит	32.400	20.550
6	ПЦ Игоря Матвиенко	31.100	19.950
7	Sony Music Entertainment	21.300	16.500
8	Студия Монолит	17.100	18.400
9	Первое музыкальное издательство	11.200	13.000
10	CD Land	4.100	13.500

tophit.ru: 9 лет – полёт нормальный!

tophit.ru – это 410 зарегистрированных радиостанций-партнёров, в том числе

232 российских станции
84 радиостанций Украины
25 белорусских станций
24 радиостанции стран Балтии
28 станций в республиках Средней Азии
5 станций в Армении, Азербайджане, Грузии
12 радиостанций в Европе, Израиле, на Кипре, в Северной Америке
и, кроме того, более 400 ассоциированных станций-партнёров в составе медиахолдингов

tophit.ru – это 83 зарегистрированных телеканала-партнёра в России, Украине, Беларуси, Латвии, Молдове, Казахстане, Таджикистане, Израиле

tophit.ru – это многомиллионная аудитория медиапартнёров в 900 городах 20 стран мира

tophit.ru – это более 1400 правообладателей, включая крупнейшие российские рекорд-компании, продюсерские центры, музыкальные издательства, а также представительства зарубежных лейблов в России

tophit.ru – это более 200 зарегистрированных клубных диджеев и производителей ремиксов

tophit.ru – это online-тестирование представителями радиостанций, правообладателями, диджеями, радиослушателями более 60 новых синглов еженедельно

tophit.ru – это 40 новых хитов и 5 свежих видеоклипов online еженедельно

tophit.ru – это всего более 16.000 хитов и 2.200 видеоклипов online, доступных медиапартнёрам 24 часа в сутки

tophit.ru – это более чем 560 лайнеров, ID, поздравлений, записанных 140 самыми яркими российскими и зарубежными звёздами

tophit.ru – это еженедельная детализированная статистика по ротации более чем 400 актуальных радиохитов в эфире станций-партнёров

tophit.ru – это 7 еженедельных и ежемесячных радиочартов online, в том числе отдельные чарты по Москве, Санкт-Петербургу и Киеву, отдельный чарт, составленный по заявкам радиослушателей и сводный радиочарт TOP HIT 100

tophit.ru – это 16 ежегодных радиочартов, включая сводный TOP HIT 200 и годовые исполнительские TOP 100

tophit.ru – это теле и радиоверсия еженедельного TOP HIT ЧАРТа с Митей Фоминым на телеканале Муз ТВ и в эфире более чем 40 радиостанций-партнёров по всему миру