

ТОРНИТ.RU ВСЕХ ПОСЧИТАЛ

Радиогерои 2010: новые – это хорошо забытые старые

Самые важные радиоитоги 2010 года

Основной тренд радиоэфира: вперёд, в прошлое

Тестирование: одинаково ли слышат музреды и радиослушатели?

Кто и как ставит песни в радиоэфир

Tophit.ru в 2010-2011 году

12 января 2011 года портал tophit.ru опубликовал [двенадцать итоговых годовых радиочартов](#), в которых отражены основные тенденции, сложившиеся в радиоэфире Москвы, Санкт-Петербурга, Киева, а также в целом в России и странах СНГ в 2010 году.

Радиогерои 2010: новые – это хорошо забытые старые

Экс-солистка «ВиаГра» **Вера Брежнева** по праву заняла высшую строчку отечественных радиочартов. Сингл **«Любовь спасёт мир»** за год, прошедший после появления в эфире, **8 недель занимал 1-е место** в сводном радиочарте, ни разу не вылетал из Top Hit 100 и прозвучал в общей сложности более **620.000** раз! В этом ряду не исключением стал и новый сингл **«Лепестками слёз»**, который с момента появления в ротации в ноябре 2010 году уже получил более **350.000** эфиров. В целом же за 2010 год и 1-й квартал 2011 года песни в исполнении **Веры Брежневой** прозвучали на радио более **1.200.000** раз!

Среди мужчин минимальный отрыв от королевы эфира у группы **«Градусы»**, три хита которых (**«Режиссёр»**, **«Кто ты»** и **«Я больше никогда»**) прозвучали в эфире за 2010 год и 1-й квартал 2011 года более **1.000.000** раз. Несколько портила картину «Градусам» тенденция к снижению количества эфиров с каждым новым треком группы. Но запущенная в эфир в марте нынешнего года **«Голая»** имеет все шансы повторить успех дебютного сингла «Градусов» - **«Режиссёр»**, который прозвучал на радио **550.000** раз, и целый год находился в Top Hit 100.

Совсем немного отстала от лидеров юная Анна Шурочкина, известная под сценическим именем **Нюша**. Основной «эфирный» результат принесла Нюше песня **«Чудо»**, которая прозвучала с момента своего появления около **600.000** раз. Всего же песни в исполнении Нюши в 2010 году и в 1-м квартале нынешнего прозвучали в эфире более **900.000** раз.

Три сингла **Мити Фомина** (**«Вот и всё»**, **«Ла-ла-ла»** и **«Перезимуем»**) прозвучали в эфире более **800.000** раз. Не исключено, что новый сингл Фомина **«Огни большого города»** побьёт все предыдущие рекорды исполнителя по эфирам. В годовом исполнительском радиочарте Митя занял почётную 8-ю строчку (третий среди русскоязычных звёзд), в «заявочном» чарте - 16-ю, в московском - 14-ю, в питерском - 23-ю позицию. Заметным стал и дебют Фомина в качестве **телеведущего** – с сентября 2010 года Митя начал вести еженедельный **Top Hit Chart** на телеканале **Муз ТВ**. Именно по сумме этих достижений Митя Фомин и был признан порталом tophit.ru **открытием года**.



Ещё один взлёт случился в прошлом году у артистки Елизаветы Иваницыв, известной больше как **Ёлка**. Исполнительница, которая считалась слишком нишевой для горячей ротации на большинстве радиостанций, вдруг записала **«Прованс»**, который «порвал» всех. Правда, случилось это не быстро. Сначала сингл оказался в горячей ротации в **Киеве**, где, видимо, близко к сердцу восприняли упоминание аэропорта **Борисполь** в тексте песни. И лишь спустя три месяца, как водится, проснулись московские и российские музреды. К концу 2010 года **«Прованс»** играл в 580 городах России и стран СНГ, то есть везде. Результат – более **360.000** эфиров за полгода и **8 недель на 1-м месте в Top Hit 100!**

Дима Билан заметно увеличил своё присутствие в радиоэфире по сравнению с годом ранее. В общем исполнительском чарте он занял 23-е место (+7 позиций) с **457.000** эфиров. В московском исполнительском списке Билан стал 36-м (+4 позиции), также уверенно вошёл в 40 самых ротируемых артистов Санкт-Петербурга и Киева. К сожалению совместный с Anastacia трек **«Safaty»** на радио, как говорится, «не пошёл». А хит Димы **«Я просто люблю тебя»**, вставший в эфир в октябре, занял верхние строчки радиочартов только к концу года. Тем не менее, за весь прошлый год и первый квартал нынешнего новые песни Билана прозвучали в эфире более **700.000** раз. Но в целом Дима пока не смог повторить результат триумфального для себя 2006 года, когда он стал лучшим российским исполнителем, а его песни прозвучали в радиоэфире за год без малого 1.000.000 раз.

В новом для себя качестве – автора своих хитов в 2010 году начала выступать **Ева Польна**. Все новые песни, звучавшие в 2010 году и продолжающие звучать в радиоэфире сегодня – **«Не расставаясь»**, **«Миражи»**, **«Корабли»** - Ева написала сама. Результатом стал дебют в списке лучших исполнителей года на почётном 28-м месте (11-е место среди отечественных исполнителей). Всего песни в исполнении Евы Польны прозвучали за год более **420.000** раз.

Несколько укрепили свои эфирные позиции в минувшем году участники дуэта **«Чай вдвоём»**. В общем исполнительском чарте они заняли 29-ю позицию (+15 пунктов по сравнению с годом ранее), прозвучав более **400.000** раз. Рядом с «чайниками», на 30-й позиции исполнительского списка примостился **Филипп Киркоров**, который чуть не дотянул до **400.000** эфиров за год.

Почти триумфально вернулся в «полтинник» лучших **Валерий Меладзе**. Артист, который два года – 2008 и 2009 – держался в эфире исключительно на бэк-каталоге, в 2010 году, наконец, вновь мощно заявил о себе. И если дуэтный трек **«Обернитесь»** Меладзе и Лепса не стал суперхитом, то **«Небеса»** заставили вновь вспомнить о Валерии Меладзе как о ведущем российском поп-исполнителе.

Ну, и, наконец, в минувшем году **Стас Михайлов** упорно шёл к статусу звёзды радиоэфира. Особенно сильно Михайлов «зацепил» провинциальную аудиторию. Об этом свидетельствуют его 8-я позиция в общем питерском исполнительском списке и 5-я (!) строка в списке самых ротируемых исполнителей города Киева. Не последнюю роль в этом успехе, правда, сыграл дуэт Стаса Михайлова и Таисии Повалий **«Отпусти»**, который прозвучал на радио более **320.000** раз.

Ниже коротко представлены самые важные итоги 2010 радиогода (цифры эфиров даны за 2010 год).

Самые ротлируемые в радиоэфире песни

Российский сингл, женский вокал – «Любовь спасёт мир» (560.000 эфиров), исполнитель – Вера Брежнева

Российский сингл, мужской вокал – «Друг без друга» (370.000 эфиров), исполнитель – 23:45

Зарубежный сингл, женский вокал – «Alejandro» (447.000 эфиров), исполнитель – Lady Gaga

Зарубежный сингл, мужской вокал – «Chica Bomb» (511.000 эфиров), исполнитель – Dan Balan

Наиболее часто заказываемые на радио песни

Российский сингл, женский вокал – «Любовь спасёт мир», исполнитель – Вера Брежнева

Российский сингл, мужской вокал – «Друг без друга», исполнитель – 23:45

Зарубежный сингл, женский вокал – «Bad Romance», исполнитель – Lady Gaga

Зарубежный сингл, мужской вокал – «Alors On Danse», исполнитель – Stromae

Самые ротлируемые в радиоэфире исполнители

Российская исполнительница – Вера Брежнева (3 сингла, 744.000 эфиров)

Российский исполнитель – Митя Фомин (3 сингла, 694.000 эфиров)

Зарубежная исполнительница – Lady Gaga (5 синглов, 1.052.000 эфиров)

Зарубежный исполнитель – David Guetta (9 синглов, 934.000 эфиров)

Самые ротлируемые песни в радиоэфире Москвы

Российский сингл, женский вокал – «Любовь спасёт мир», исполнитель – Вера Брежнева

Российский сингл, мужской вокал – «Режиссёр», исполнитель – Градусы

Зарубежный сингл, женский вокал – «I like», исполнитель – Keri Hilson

Зарубежный сингл, мужской вокал – "River Flows In You" в исполнении Jasper Forks

Самые ротлируемые исполнители в радиоэфире Москвы

Российский исполнитель, женский вокал – Винтаж (14 синглов)

Российский исполнитель, мужской вокал – Градусы (3 сингла)

Зарубежный исполнитель, женский вокал – Lady Gaga (14 синглов)

Зарубежный исполнитель, мужской вокал – David Guetta (23 сингла)

Самые ротлируемые песни и исполнители в радиоэфире Санкт-Петербурга

Российский сингл – «Зачем», исполнитель – Sivesta

Зарубежный сингл – «Chica Bomb», исполнитель – Dan Balan

Российский исполнитель – Стас Михайлов (27 синглов)

Зарубежный исполнитель – David Guetta (17 синглов)

Самые ротлируемые песни и исполнители в радиоэфире Киева

Российский сингл – «Капелькою», исполнитель – Валерия

Зарубежный сингл – «Bad Romance», исполнитель – Lady Gaga

Российский исполнитель – Стас Михайлов (16 синглов)

Украинский исполнитель – Таисия Повалий (20 синглов)

Вспомогательные номинации

Самый ротлируемый новый артист – Нюша (синглы «Не перебивай», «Чудо» – всего более 700.000 эфиров)

Открытие года – Митя Фомин как сольный артист и телеведущий

Самый долго ротлируемый российский сингл – «Режиссёр», исполнитель – Градусы (18 месяцев, с августа 2009 года, 546.000 эфиров)

Самый долго ротлируемый зарубежный сингл – «Rain», исполнитель – Marius feat. Giulia (24 месяца, с февраля 2009 года, 570.000 эфиров)

Основной тренд радиоэфира: вперёд, в прошлое

Главной чертой 2010 года стала некоторая стабилизация доли русскоязычного музыкального контента в эфире радиостанций-партнёров TOPHIT.RU. В общем годовом сводном радиочарте TOP HIT 200 доля синглов, исполняемых на русском языке составила чуть больше половины – 51%.

Несколько ниже – 47% доля русскоязычных треков в московском радиоэфире. При этом в годовом московском TOP 20 синглов только четыре песни исполняются на русском языке. Чарты Moscow Airplay Tophit 200 и Moscow Tophit Singers 50 являются подтверждением того, что самые рейтинговые московские сетевые станции (кроме, естественно, Русского Радио) являются ведущими промоутерами зарубежной музыки и в Москве, и в России.

В 2010 году продолжалась тенденция «консервации» форматов и аудитории. Радиоэфир по-прежнему в значительной степени программируется для очень взрослых и даже пожилых слушателей. Яркой иллюстрацией этого тренда стало реформирование ещё очередной московской радиостанции – Monte Carlo – в проигрыватель ретрохитов. У большинства вещателей по-прежнему отсутствует внятная эфирная политика, а главным лозунгом музыкальных редакторов и программных директоров уже давно является принцип «ничего менять не надо, нас и так слушают».

Как в русскоязычном эфире, так и в части англоязычных хитов уже который год подряд наблюдается тенденция доминирования консервативных эстрадных и ретроформатов и вымывания прогрессивной в форматном смысле музыки. В московском эфире также увеличивается доля радиоаудитории, ориентированной на радиостанции формата news & talk.

Молодые люди эфирное радио слушают всё меньше и меньше, в значительной степени ориентируясь на интернет и клубные танцполы. Заметную роль в этом процессе играют мобильные технологии доступа в интернет, сервисы провайдеров мобильной связи и иные современные технологии потребления музыкального и видеоконтента.

При сохранении этой тенденции в перспективе нескольких ближайших лет можно ожидать значительного сокращения аудитории эфирных FM-радиостанций, рост интереса к интернет-вещанию, иным способам доставки музыкального контента потребителям, снижение интереса рекламодателей к традиционному радио, и, как следствие – падение доходов вещателей.

Примером роста популярности у массовой аудитории вещательного сервиса на интернет-платформе является работа портала 101.ru. За последний год аудитория 101.ru увеличилась на 30%, достигнув в марте 2011 года показателей 1.500.000 уникальных посетителей в месяц и более 20.000.000 визитов в месяц. Этот и другие подобные интернет-проекты в России и за рубежом в ближайшие годы оттянут на себя значительную долю эфирной радиоаудитории. Однако у вещательных интернет-проектов пока не решена в полной мере проблема монетизации аудитории. Это тормозит инвестиции в данный сектор медиа, в результате чего интернет-вещатели развиваются не так быстро как могли бы, качество музыкального вещания зачастую трудно назвать удовлетворительным.

Тестирование: одинаково ли слышат музреды и радиослушатели?

Двухгодичная практика тестирования новой музыки на tophit.ru позволяет нам сделать вывод о том, что тестирование – один из самых объективных и эффективных инструментов предварительной оценки эфирного качества трека.

В настоящее время tophit.ru тестирует все новые треки, которые предполагается ставить на радио, с помощью трёх референсных групп. Во-первых, это музыкальные редакторы и программные директора радиостанций, во-вторых – обычные посетители tophit.ru, в-третьих – представителями конечной радиоаудитории в лице пользователей портала 101.ru. Численность первой группы тестирующих (музреды) составляет до 35-40 человек для каждого трека, обычные пользователи tophit.ru тестируют каждый сингл в количестве до 120-150 человек, пользователи портала 101.ru тестируют каждую песню в количестве до 500 человек.

Помимо, собственно, оценок треков в каждой группе, мы учитываем социально-возрастные особенности тестирующих и корреляцию оценок по каждому треку во всех трёх референсных группах. Это позволяет нам лучше понимать – насколько результативны будут усилия продюсеров и артистов по продвижению нового трека при размещении его в радиоэфире.

Наиболее интересна с нашей точки зрения существующая разница в восприятии жанров (форматов) музыки музыкальными менеджерами радиостанций и конечной аудиторией. Наиболее значительная разница в оценках между музредами и радиослушателями наблюдается при тестировании двух больших музыкальных жанров – шансон и urban (рэп, хип-хоп и т.д.). Музыкальные менеджеры станций настроены весьма критически при тестировании обеих групп новых треков. Что касается слушателей, то они умеренно критически воспринимают шансон и часто весьма одобрительно реагируют на треки рэпперов.

Такую разницу восприятия мы объясняем определённой косностью музредов на радиостанциях, которые часто с опаской и недоверием относятся как новым музыкальным направлениям, так и к новым именам.

Для того, чтобы эту разницу нивелировать, мы планируем в ближайшее время дать возможность музыкальным менеджерам радиостанций знакомиться с максимально детализированной статистикой по тестированию новых треков. Это поможет музредам лучше понимать реакцию радиоаудитории на новую музыку и принимать более обоснованные и осознанные решения о постановке тех или иных новых треков в эфир своих радиостанций.

Кто и как ставит песни в радиоэфир

Компанией, наиболее эффективно размещавшей свои синглы в эфире в 2010 году оставалась как и годом ранее Universal Music Russia. UMR заняла первое место в трёх из пяти номинаций, существующих на tophit.ru для компаний-партнёров. Общее количество эфиров треков UMR зашкалило за 5 миллионов 300 тысяч, увеличившись по сравнению с годом ранее на 21%. Universal лидирует и по некоторым другим показателям. Из 97 трека UMR, попавшего на радио, 18 синглов более 4-х недель находились в первой двадцатке Airplay Detection Tophit 100 и ещё 21 сингл более 4-х недель находился в сотке чарта, а всего в чарте побывал 46 треков компании. Довольно близко к UMR по суммарным показателям находится компания Gala/EMI. В тройку лидеров также входит Sony Music Entertainment Russia.

В целом же роль крупных рекорд-компаний в продвижении музыки на радио несколько снижалась в 2010 году. Всё больше треков попадает на радио от небольших компаний, продюсерских центров, а также независимых производителей. «Эфирные» результаты компаний-лидеров можно представить в виде нескольких таблиц, отражающих рейтинги производителей фонограмм в пяти основных номинациях:

Компании с самым большим количеством эфиров на радио				
2010	2009	Компания	Эфиры	Изменения
1	1	Universal Music Russia	5.345.000	+21%
2	2	Gala Records	2.757.000	- 12%
3	5	Sony Music Entertainment	2.264.400	+12%
4	7	Velvet Music	2.147.300	+91%
5	New	EMI	2.028.000	---
6	3	Warner Music International	1.290.000	- 55%
7	New	Издательство Монолит	1.240.000	+68%
8	New	LFS	984.000	+720%
9	9	ПЦ Меладзе Бразерс	956.000	+ 1%
10	10	RDS Records	932.000	+ 1%
Годовая сумма эфиров компаний-лидеров			19.943.700	- 1%

Компании с самым большим количеством треков в радиоэфире				
2010	2009	Компания	Треки в эфире	Изменения
1	1	Sony Music Entertainment	137	-47%
2	2	Gala Records	116	-27%
3	5	Universal Music Russia	97	+ 5%
4	7	Союз / Танцевальный Рай	92	- 53%
5	New	Союз Мьюзик	91	---
6	3	Warner Music International	73	- 75%
7	New	Радио Рекорд	67	---
8	6	Первое Музыкальное Издательство	60	- 29%
9	New	EMI	51	---
10	New	Правительство Звука - TME	43	---

Сумма треков компаний-лидеров в радиоэфире			827	-32%
Компании с наибольшим количеством русскоязычных треков в эфире				
2010	2009	Компания	Треки в эфире	Изменения
1	1	Перове Музыкальное Издательство	52	-35%
2	4	ПК Монолит	29	+14%
3	New	Союз Мьюзик	27	---
4	New	EMI	27	---
5	5	Velvet Music	22	- 8%
6	2	Gala Records	18	-65%
7	3	ФГ Никитин	17	-63%
8	7	ПЦ Игоря Матвиенко	15	-17%
9	9	CD Land	12	0%
10	New	Tophit.ru*	11	---
Сумма русскоязычных треков компаний-лидеров в радиоэфире			230	- 24%

* Русскоязычные треки региональных исполнителей, залитые на tophit.ru музыкальными менеджерами радиостанций-партнёров, протестированные и размещённые на сайте для дистрибуции в эфир всех радиостанций-партнёров

Компании с наибольшим количеством треков в радиочартах tophit.ru				
2010	2009	Компания	Треки в чартах	Изменения
1	1	Universal Music Russia	46	+31%
2	4	Sony Music Entertainment	19	- 37%
3	New	EMI	17	---
4	3	Gala Records	16	- 47%
5	8	Velvet Music	14	+17%
6	2	Warner Music International	13	- 58%
7	6/7	Перове Музыкальное издательство	12	- 8%
8	---	Издательство Монолит	9	+13%
9	---	ПК Монолит	9	+80%
10	5	Союз/Танцевальный Рай	8	- 65%
Сумма треков компаний-лидеров в радиочартах tophit.ru			163	- 29%

tophit.ru в 2010-2011 году

tophit.ru – это более 400 зарегистрированных радиостанций-партнёров, включая

230 российских станций

80 радиостанций Украины

23 белорусских станции

24 радиостанции стран Балтии

28 станций в республиках Средней Азии

5 станций в Армении, Азербайджане, Грузии

13 радиостанций в Финляндии, Германии, Испании, Израиле, на Кипре, в США и Канаде

tophit.ru – это дополнительно более 400 ассоциированных радиостанций-партнёров в составе медиахолдингов

tophit.ru – это 65 зарегистрированных телеканалов-партнёров в России, Украине, Беларуси, Латвии, Молдове, Казахстане, Таджикистане, Израиле

tophit.ru – это многомиллионная аудитория медиапартнёров в 900 городах 20 стран мира

tophit.ru – это 1200 правообладателей, включая крупнейшие российские рекорд-компании, продюсерские центры, музыкальные издательства, а также представительства зарубежных лейблов в России

tophit.ru – это online-тестирование представителями радиостанций и радиоаудиторией более 60 новых синглов еженедельно

tophit.ru – это 40 новых хитов и 5 свежих видеоклипов online еженедельно

tophit.ru – это всего более 15.000 хитов и 2.000 видеоклипов online, доступных медиапартнёрам 24 часа в сутки

tophit.ru – это более чем 500 лайнеров, ID, поздравлений, записанных 120 самыми яркими российскими и зарубежными звёздами

tophit.ru – это еженедельная детализированная статистика по ротации более чем 400 актуальных радиохитов в эфире станций-партнёров

tophit.ru – это 7 еженедельных радиочартов online, включая отдельные чарты по Москве, Санкт-Петербургу и Киеву, отдельный чарт, составленный по заявкам радиослушателей и сводный радиочарт TOP HIT 100

tophit.ru – это 7 полных ежемесячных радиочартов, включая отдельные чарты по Москве, Санкт-Петербургу и Киеву, отдельный чарт, составленный по заявкам радиослушателей и сводный радиочарт TOP HIT 100

tophit.ru – это 14 ежегодных радиочартов, включая сводный TOP HIT 200 и годовой исполнительский TOP 100

tophit.ru – это теле и радиOVERсия еженедельного TOP HIT ЧАРТа с Митей Фоминым на телеканале Муз ТВ и в эфире более чем 40 радиостанций-партнёров по всему миру