

ОТЧЁТ

по результатам опроса радиостанций-партнёров tophit.ru
от 15.10.2012 г.

Портал tophit.ru с 01 по 14 октября 2012 года провёл опрос среди представителей более 180 радиостанций-партнёров. Темой опроса стали языковые и возрастные контентные ограничения, введение которых может серьёзно затронуть сферу коммерческого музыкального радиовещания в России. Ниже обобщены некоторые основные результаты голосования.

Итак, на вопрос «Считаете ли вы необходимым централизованное введение ограничений на иностранный музыкальный контент в радиоэфире?» 91% опрошенных (172 из 189 респондентов) ответили НЕТ.

Если всё же такие ограничения будут введены, то треть опрошенных считает, что оптимальной будет доля иностранного контента не ниже 70%, а ещё треть респондентов отмечают, что оптимальное соотношение русскоязычной и зарубежной музыки составит 50/50%.

Из 102 респондентов 22% решили, что от введения ограничений на иностранный контент в российском радиоэфире выиграют, прежде всего, российские авторы, 20% отдали преимущество радиостанциям с русскоязычным контентом, 20% решили, что введение квот будет выгодно для РАО, 19% отметили в качестве возможных бенефициаров российских чиновников. Пользу для молодых исполнителей заметили только 14% опрошенных, а выгоду для радиослушателей в введении таких ограничений усмотрели и вовсе только 4% респондентов. Но больше всего, более трети или 36% опрошенных, отметили, что от введения ограничений на зарубежный контент не выиграет никто.

И напротив, из 95 респондентов более половины считает, что именно радиослушатели будут проигравшей стороной в такой ситуации. Треть опрошенных уверены, что пострадают радиостанции в целом, а более 20% считают, что пострадают от введения квот буквально все.

145 респондентов из 188 (77%) не считают нужным вводить возрастную маркировку песен на радио. Только 1% опрошенных считает, что частые речевые сообщения о возрастных ограничениях позволят уберечь юных радиослушателей от психологических травм.

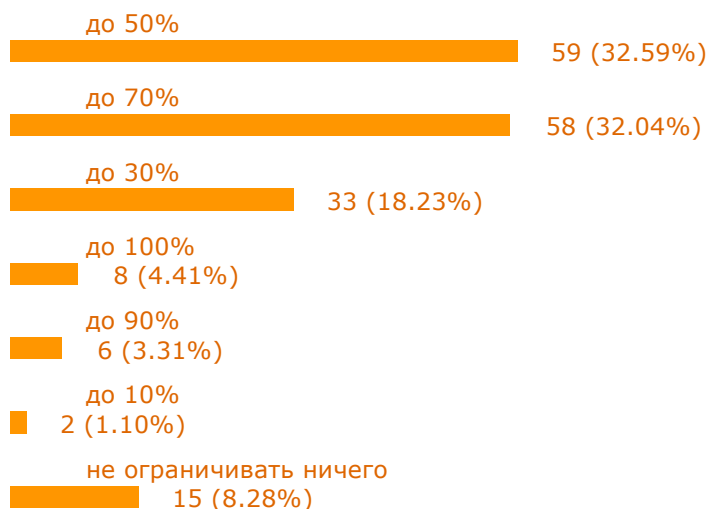
И, наконец, 118 из 183 опрошенных (64%) убеждены в том, что введение дополнительных контентных ограничений в радиоэфире приведёт к дальнейшему падению аудитории эфирных радиостанций по сравнению с аудиторией музыкальных интернет-сервисов.

Полная версия результатов опроса радиостанций-партнёров tophit.ru приведена ниже.

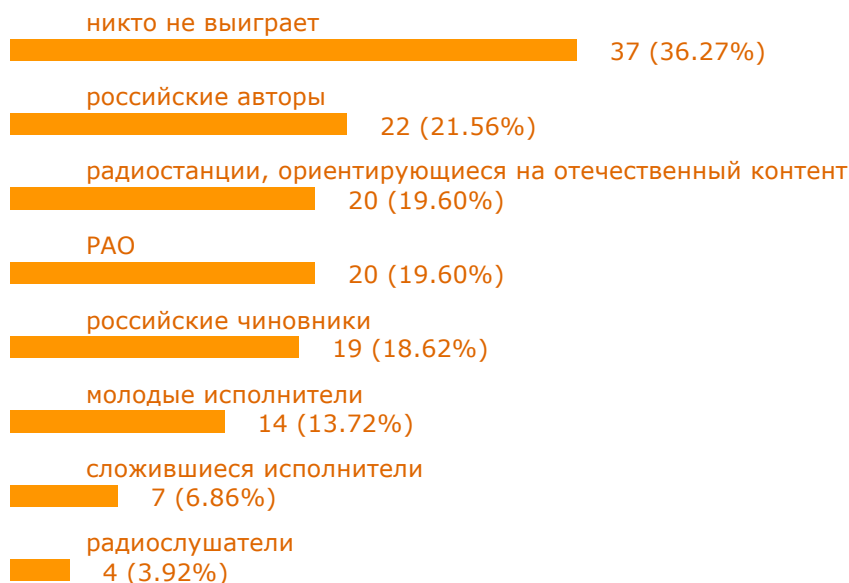
Считаете ли вы необходимым централизованное введение ограничений на иностранный музыкальный контент в радиоэфире? (респондентов: 189)



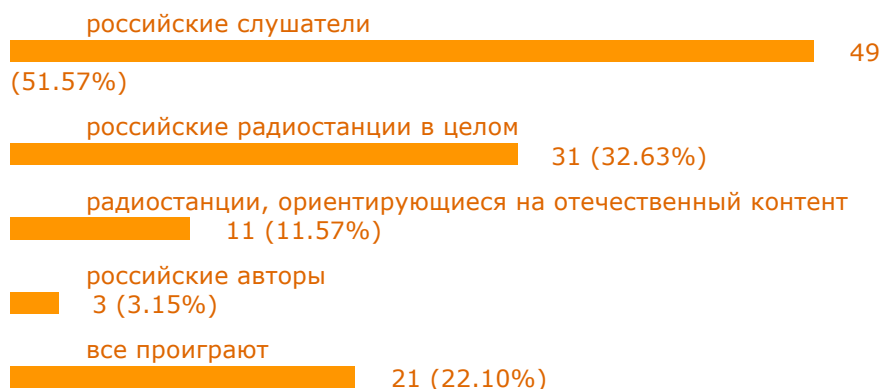
Если такие ограничения будут введены, какая доля иностранного музыкального контента в отечественном эфире по-вашему будет оптимальной? (респондентов: 181)



Кто, по-вашему, больше всего выиграет от введения централизованного квотирования и ограничения доли зарубежных авторов и исполнителей в отечественном радиоэфире? (респондентов: 102)



Кто, по-вашему, проиграет от введения централизованного квотирования и ограничения доли зарубежных авторов и исполнителей в отечественном радиоэфире? (респондентов: 95)



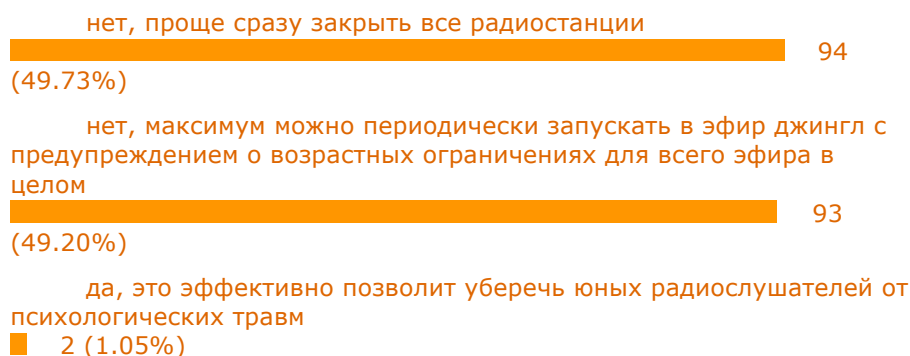
Нужно ли вводить возрастную маркировку песен на радио? (респондентов: 188)



Кто должен определять возрастные ограничения для каждой песни? (респондентов: 96)



Нужно ли сопровождать трансляцию каждой песни в эфире речевым сообщением об возрастных ограничениях для прослушивания данной песни? (респондентов: 189)



Поможет ли введение дополнительных контентных ограничений в радиоэфире повысить конкурентоспособность радиостанций по сравнению с музыкальными интернет-сервисами? (респондентов: 186)

